

CANTINE FLORIO LANCIANO IL NUOVO SITO E RACCONTANO LA BELLEZZA DELL'ARTE LIQUIDA E DELLA NUOVA HOSPITALITY



Una grande storia da raccontare e tutte le chiavi giuste per poterlo fare, accompagnando il visitatore alla scoperta di un mondo unico, fatto di territorio, natura, esperienza e tempo: queste le premesse della comunicazione di **Cantine Florio per il 2024**, che parte dal restyling completo del sito cantineflorio.it, lanciato ad inizio anno.

Uno spazio ricco di contenuti, immagini e video, di facile consultazione e

interamente dedicato al mondo Florio che nasce dal desiderio di raccontare in modo chiaro e semplice il Marsala e l'intimità di una Cantina che è **arte liquida in movimento**.

Storia, territorio, filiera, tipologie e metodi di produzione delle **diverse categorie di Marsala**, idee di abbinamento e occasioni di consumo, le Gamme complete, Awards e News: il nuovo sito offre **una guida completa** alla scoperta del Marsala e delle Cantine Florio.

In questo percorso di comunicazione si inserisce anche la nuova idea di progettazione dell'**Hospitality** con la rivisitazione completa dei **tour nelle Cantine Florio**, appuntamenti che ogni anno accolgono oltre 50.000 nuovi visitatori: numeri importanti per l'enoturismo in Sicilia, tanto da richiedere una costante innovazione del servizio, con il lancio nei prossimi mesi di nuovi **tour tematici e di degustazione**, con approfondimenti sempre maggiori dello storytelling e con la valorizzazione del nuovo merchandising, per massimizzare sotto ogni aspetto la **Brand Equity del marchio Florio**.



Per avere un'idea chiara e completa delle attività per vivere e scoprire il mondo delle Cantine Florio, sul nuovo sito è possibile consultare il **pacchetto completo** (e in costante ampliamento) delle **esperienze di degustazione**, disponibili e direttamente prenotabili su:

<https://visit.cantineflorio.it/it>

