

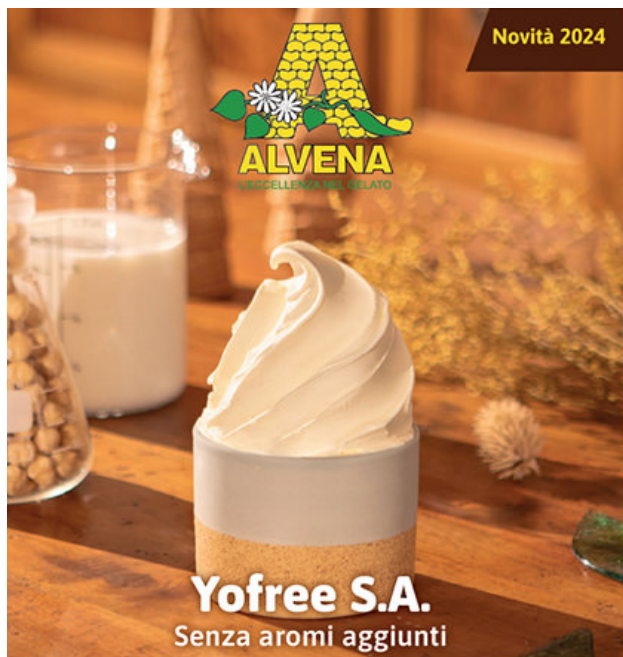
LA QUALITÀ DI ALVENA RAFFORZA IL PORTFOLIO DI DISARONNO INGREDIENTS



La recente acquisizione del brand **Alvena**, ha permesso a **Disaronno Ingredients** di confermare il suo ruolo di player trainante nel settore del gelato e di presentarsi alle recenti fiere di settore con cui si è aperto il 2024 (tra tutte il **Sigep** di **Rimini**), con un portfolio rafforzato, non solo dal punto di vista delle novità e dei prodotti offerti, ma soprattutto per il valore strategico derivante dalla recente acquisizione delle **quote maggioritarie di G&P Center** e di **Alvena**.



Alvena si inserisce infatti in un percorso di rafforzamento e di diversificazione dell'offerta di Disaronno Ingredients poiché è un **brand riconosciuto** per la sua grande attenzione alla **salute** con prodotti innovativi come lo **Yogurt** e la **Soia**, oltre che per i prodotti "free from", tutti **rigorosamente senza glutine**.



Alvena prende vita alla fine degli anni '80 come **azienda specializzata nello sviluppo e nella produzione di ingredienti e semilavorati per Gelateria e Pasticceria**, mettendo a frutto il grande bagaglio di esperienza acquisito dai suoi fondatori, con la creazione di prodotti innovativi, puntando

principalmente al **settore delle intolleranze al lattosio**, e proponendo **soluzioni completamente vegetali** o a base di yogurt, per trarre beneficio dalle sue caratteristiche nutrizionali.



Yogurt e prodotti speciali su base vegetale sono diventati così, in oltre 40 anni di storia, i **prodotti cardine** di **Alvena** e permettono oggi a **Disaronno Ingredients** di proporsi sul mercato con una rinnovata e particolare attenzione alle esigenze di tutti i consumatori, con un'offerta sempre più ampia, risultato di un'esperienza pluriennale, di una ricerca e della qualità indiscussa degli ingredienti utilizzati.

